



Programme #AUNC2026

19^e édition des Assises du Numérique des Collectivités

Jeudi 15 – Vendredi 16 octobre 2026 · Organisées par l'ADCET

Lieu : dans les locaux mis à disposition par la société Upcoop — 9-11 boulevard Louise Michel, 92230 Gennevilliers

Jeudi 15 octobre

Journée 1

Accueil à partir de 13 h 30 — café de bienvenue.

13h30

 Enregistrement et café d'accueil

14h00

OUVERTURE OFFICIELLE

Ouverture de la 19^e édition #AUNC2026

Accueil par **Caroline Zorn**, présidente de l'ADCET, et **Arnaud Breuil**, directeur des partenariats et de la coopération chez Upcoop. Introduction par **Geoffroy Boulard**, vice-président de la Métropole du Grand Paris délégué à l'innovation et au numérique.

15h00 –
15h45

SESSION 1

L'IA Act, dix-huit mois après : ce que les collectivités doivent en faire

Le règlement européen sur l'intelligence artificielle est entré en vigueur en août 2024 et ses obligations s'appliquent par étapes. Au-delà des craintes théoriques, que change-t-il concrètement pour une collectivité ?

- Auditer un algorithme de décision : par où commencer, avec quelles compétences ?
- Retours de terrain : orientation des demandes sociales, modèles prédictifs en urbanisme, chatbots publics
- Souveraineté numérique : qui contrôle l'outil qui prend — ou aide à prendre — une décision administrative ? Qui garde la main sur les données d'entraînement ?
- Organiser la gouvernance de l'IA : quelles instances, quelles responsabilités ?

 Animation : **Caroline Zorn**, présidente de l'ADCET

Interventions :

- Manu Reynaud, adjoint au maire de Montpellier délégué à la ville numérique, à l'IA souveraine et à la performance du service public
- Bena Yamine, CTO d'AigenCo
- Bruno Cazorla, responsable des stratégies d'AigenCo
- Thomas Leonetti, CEO d'Apollo Lab
- Johanna Marcelly, cheffe de projet innovation, Eurométropole de Strasbourg

[IA Act](#) [Collectivités](#) [Souveraineté](#) [Gouvernance](#)

15h50

 Pause

16h00 –
18h30

SESSION 2 — EN PARTENARIAT AVEC CB 🍷

Souveraineté des paiements et services à valeur ajoutée

Trois échéances structurantes pour la sphère publique dans les deux prochaines années, qui touchent l'action sociale, l'éducation, les directions générales des services et le développement économique.

- Qui est CB, et pourquoi choisir le réseau de paiement français : coûts, garantie, performance, sécurité ?
- Fin du chèque en 2027 : quelles alternatives pour les services publics ?
- Dématérialisation des titres spéciaux de paiement (2026-2027) : où en est-on ?
- Open payment : quels enjeux, quels choix stratégiques pour une collectivité ?

Interventions :

- Frédérique Alauzet, responsable relations acteurs publics chez CB
- Stéphanie d'Angély, responsable marketing chez CB
- Emily Baczkowski, responsable marketing émission chez CB
- Jérémie Gugger, responsable produit Open Payment chez Arrive

[CB](#) [Paiements](#) [Titres spéciaux de paiement](#) [Souveraineté](#) [Open payment](#)

18h30

🏁 *Fin de la première journée*

19h45 –
22h00

TROPHÉES 🏆

Soirée des Trophées ADCET

Remise des prix aux projets particulièrement innovants, sélectionnés par le bureau de l'ADCET, en présence des équipes lauréates, au cours d'un cocktail dînatoire.

Les participants inscrits à la soirée des Trophées sont invités à rejoindre la Porte Maillot pour un départ en commun vers une soirée à la découverte de Paris. Au plus tard à 19 h 45 !

Vendredi 16 octobre

Journée 2

Accueil à partir de 8 h 30 — café et viennoiseries. Introduction de la journée à 9 h 15 par Caroline Zorn, présidente de l'ADCET.

08h30

☕ *Accueil — café et viennoiseries*

09h15

INTRODUCTION

Introduction de la deuxième journée

Caroline Zorn, présidente de l'ADCET, présente le fil directeur de la journée.

09h30 –
10h15

SESSION 3

Projets multiservices et norme AMC : le point de vue des collectivités — dix ans après

Depuis les premières distributions de cartes AMC en 2016-2017, la norme sert de socle à plusieurs projets de collectivités. L'heure du bilan.

- Usages réels : mobilité, médiathèques, sport et loisirs, culture, déchetterie, accès aux établissements scolaires...
- De la décision au premier service déployé : quel calendrier réaliste ?
- AMC ou solutions fragmentées : que dit la comparaison des budgets ?
- Familles et foyers : comment la norme gère-t-elle les usages partagés ?
- Et l'observatoire de l'AMC dans tout ça ?

 Animation : **Caroline Zorn**, présidente de l'ADCET

Interventions :

- Emmanuelle Paul, chargée de mission Accompagnement usages et services citoyens, la Bretagne
- Loïc Girou, chef de projet numérique, Bordeaux Métropole
- Nicole Lefort, directrice de projet digital, Vallée Sud Grand Paris
- Carole Muller, cheffe de projet GRU-GEC, Vallée Sud Grand Paris

[AMC](#) [Multiservices](#) [Retours terrain](#) [Collectivités](#)

10h15

 *Pause*

10h45 –
11h30

SESSION 4

Projets multiservices et norme AMC : le point de vue des industriels — dix ans après

- Intégrer la norme dans une offre industrielle : un défi accessible à tous ?
- Suivre les évolutions de la norme et des supports : mobile (HCE), QR code, wallet
- Associer des partenaires privés sans perdre la maîtrise des données : ce que change le RGPD
- Norme et sécurité : quel niveau d'exigence, quelles responsabilités ?

 Animation : **Philippe Rousselet**, secrétaire général de l'ADCET

Interventions :

- Patrick Paranthoen, directeur technique, Horanet
- Joris Vial, directeur technique, IDCapt
- Aimie Üstündag, chargée d'affaires Transports, Mobilité & Collectivités, ISRA
- Pablo Rousselet, chef de produit, Otipass
- Stéphane Didier, directeur du pôle logiciels, expert Calypso, Spirtech
- Tarek Attaf, End User Relations Manager, STid
- Frédéric Laithier, Mobility Lead Product Manager, Arrive

[Norme AFNOR](#) [HCE](#) [Wallet](#) [RGPD](#) [Industriels](#)

11h30

 *Pause*

11h45 –
12h30

SESSION 5

Les perspectives ADCET

1 — L'AMC et la participation citoyenne innovante

Comment transformer l'identifiant « relation citoyen » de l'AMC en socle de votations locales, de consultations et de budgets participatifs ? Et qu'apporte l'AMC par rapport aux dispositifs existants ?

 Par **Christophe Hugon**, conseiller municipal délégué au budget participatif et aux relations avec les acteurs du numérique, Ville de Marseille

2 — L'ADCET, 20 ans déjà... et maintenant ?

- Ses missions, son ADN · Cartographie des membres · La norme AMC : bilan et perspectives
- Quelles opportunités pour élargir le champ d'action de l'ADCET dans les projets numériques des territoires ?
- Redynamisation économique des centres-villes et mise en avant des programmes nationaux
- Approcher les managers de centre-ville : promouvoir la norme AMC comme solution interopérable, sécurisée et respectueuse du RGPD
- Élargir les travaux aux fonctions financières et de paiement au service de l'économie locale
- Créer un **label d'interopérabilité ADCET**

 Par **Jean-François Novak**, PDG de NVK989, avec **Caroline Zorn**, présidente de l'ADCET, et **Philippe Rousselet**, secrétaire général de l'ADCET

[Participation citoyenne](#) [20 ans ADCET](#) [AMC](#) [Centres-villes](#) [Économie locale](#)
[Label d'interopérabilité](#)

12h30

CLÔTURE

Synthèse et perspectives — clôture des AUNC2026

Synthèse des deux journées et perspectives pour l'ADCET, par le bureau de l'association.

Les intervenants



Caroline Zorn

Présidente de l'ADCET



Arnaud Breuil

Directeur des partenariats et de la coopération, Upcoop



Manu Reynaud

Adjoint au maire de Montpellier



Jean-François Novak

PDG, NVK989



Bruno Cazoria

Responsable des stratégies, AigenCo



Johanna Marcelly

Cheffe de projet innovation, Eurométropole de Strasbourg



Loïc Girou

Chef de projet numérique, Bordeaux Métropole



Carole Muller

Cheffe de projet GRU-GEC, Vallée Sud Grand Paris



Philippe Rousselet

Secrétaire général de l'ADCET



Geoffroy Boulard

Vice-président de la Métropole du Grand Paris



Christophe Hugon

Conseiller municipal, Ville de Marseille



Bena Yamine

CTO, AigenCo



Thomas Leonetti

CEO, Apollo Lab



Emmanuelle Paul

Chargée de mission, la Bretagne



Nicole Lefort

Directrice de projet digital, Vallée Sud Grand Paris



Frédérique Alauzet

Relation acteurs publics, relation membres, CB



Stéphanie d'Angély

Responsable marketing, CB



Jérémie Gugger

Responsable produit Open Payment, Arrive



Patrick Paranthoen

Directeur technique, Horanet



Didier Serradell

Directeur général, IDcapt



Pablo Rousselet

Chef de produit, Otipass

TA

Tarek Attaf

End User Relations Manager, STid



Emily Baczkowski

Responsable marketing émission, CB



Barbara Billac

Directrice générale, Cap Monétique



Joris Vial

Directeur technique, IDcapt



Aimie Üstündag

Chargée d'affaires, ISRA

SD

Stéphane Didier

Directeur du pôle logiciels, Spirtech



Frédéric Laithier

Mobility Lead Product Manager, Arrive